

Regulamin Quizu

§1.

[Definicje]

1. **Organizator Logistyczny Konkursu** - QAH Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą przy ul. inż. Stefana Skrzywana 6, 93-588 Łódź, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000531931, NIP 7262655361, REGON 360155815 – odpowiedzialny za techniczną stronę Konkursu i działający w imieniu Sponsora Konkursu.
2. **Sponsor Konkursu** – M.C.M Klosterfrau Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Hrubieszowska 2, 01-209 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS: 0000549254, wysokość kapitału zakładowego 4.208.000,00 zł, REGON: 361124538, NIP 7010474677 - twórca konkursu związanego z jego promocją i reklamą, odpowiedzialny za zorganizowanie i przyznanie nagród.
3. **Konkurs** – konkurs dla Uczestników w serwisie internetowym <https://nasicdlafarmaceutow.pl/> na warunkach wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
4. **Formularz konkursowy** - formularz zawierający dane osobowe i oświadczenie o przystąpieniu do Konkursu wraz z formularzem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach konkursowych lub w celach marketingowych.
5. **Komisja Konkursowa** – zespół osób wyznaczonych przez Sponsora Konkursu z grona osób wskazanego przez Organizatora Konkursu do czuwania nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
6. **Uczestnik** – technik farmaceutyczny lub magister farmacji, który biorąc udział w Konkursie, posiada aktualne prawo do wykonywania zawodu lub jest wpisany do rejestru prowadzonego przez właściwą Okręgową Izbę Aptekarską, który wszedł na stronę <https://nasicdlafarmaceutow.pl/> oraz spełnił wymagania określone w Regulaminie.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin quizu.

§2

[Postanowienia ogólne]

1. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
2. Konkurs związany jest z promocją i reklamą Sponsora Konkursu i jego produktów i ma charakter otwarty i jest adresowany do wszystkich osób zainteresowanych Konkursem.
3. Konkurs jest połączeniem gry zręcznościowej i quizu z pytaniami, z dziedziny nauki, których celem jest zwiększenie wiedzy Uczestników o leczeniu wspomagającym i profilaktyce infekcji układu moczowego za pośrednictwem quizu internetowego.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wejście na portal <https://nasicdlafarmaceutow.pl/> i:
 - a) zagranie w grę zręcznościową,
 - b) udzielenie odpowiedzi na 5 pytań quizowych,

- c) wypełnienie Formularza konkursowego.
5. Nad sprawnym przebiegiem Konkursu, poszczególnych elementów czuwa Komisja Konkursowa.
 6. Użytkownik może uczestniczyć w Konkursie wielokrotnie, przy czym nagrody przyznawane są tylko jednokrotnie.
 7. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik ani osoba współpracująca na jakiegokolwiek podstawie prawnej z Organizatorem lub Sponsorem Konkursu i ich najbliżsi, przez co należy rozumieć małżonka, wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz ich małżonkowie, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
 8. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
 9. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że są konsumentami w rozumieniu prawa polskiego i zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 10. Zakazane jest podawanie bezprawnych lub nieprawdziwych informacji, w szczególności adresu e-mail nienależącego do Uczestnika.
 11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy nagrodzony Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie Konkursu. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków Konkursu lub odmowa spełnienia powyższych żądań powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody i jakichkolwiek innych roszczeń w stosunku do Organizatora związanych z Konkursem.
 12. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
 13. Zgłoszenie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie wszystkich postanowień Regulaminu.

§ 3.

[Zasady uczestnictwa w Konkursie]

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
wykonywanie zawodu farmaceuty lub posiadanie tytułu technika farmaceutycznego, zapoznanie się z treścią Regulaminu i podanie następujących danych osobowych na formularzu konkursowym Uczestnika:
 - a. imienia
 - b. nazwiska
 - c. nr PWZF (mgr farmacji)
 - d. adresu e-mail
 - e. numeru telefonu
 - f. adresu do doręczenia przesyłki
2. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie osób posiadających największą wiedzę z dziedziny nauki - zwycięzcy - spośród Uczestników, którzy wezmą udział w Konkursie.
3. W konkursie dla Uczestników dostępna jest gra zręcznościowa, polegająca na poruszaniu się po planszy przeskakując przez przeszkody i łapiąc butelki produktu leczniczego nasic. Po rozegraniu gry zręcznościowej dostępny jest quiz z 5 pytaniami, jednokrotnego wyboru.
4. Za każdą poprawną odpowiedź w quizie można otrzymać 1 punkt.
5. Za błąd uważa się udzielenie nieprawidłowej odpowiedzi.
6. Konkurs odbędzie się w okresie od 26.11.2024 r. do 26.01.2025 r.

§ 4.

[Zasady przyznawania nagród]

1. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłoniona grupa 50 zwycięzców, którzy uzyskali najwyższe wyniki punktowe w quizie oraz prawidłowo wypełnili Formularz konkursowy. W przypadku, gdy więcej niż 1 Uczestnik uzyska taki sam wynik punktowy, o przyznaniu nagrody zadecyduje szybszy czas rozwiązania quizu. Przebieg gry zręcznościowej nie jest brany pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzców.
2. Zwycięzcy otrzymają nagrody w ramach Konkursu.

§ 5.

[Nagrody]

1. W Konkursie zwycięzcom zostaną przyznane nagrody rzeczowe w postaci **ładowarki indukcyjnej z podgrzewaczem do kubka** o wartości nie większej niż 100 zł brutto.
2. Nagrody zwolnione są z podatku dochodowego.
3. Z uwagi na charakter konkursu, związany z promocją i reklamą Sponsora Konkursu nagrody mogą być opatrzone logiem Sponsora.
4. W Konkursie do wygrania jest 50 nagród.
5. Uczestnik nie posiada uprawnienia do zamiany nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny jak również prawa do cesji uprawnienia do otrzymania nagrody.

§ 6.

[Powiadomienie zwycięzcy Konkursu]

1. Organizator Konkursu powiadomi Uczestnika Konkursu o wygranej za pośrednictwem adresu e- mail.
2. Organizator poinformuje uczestników, którzy wygrali nagrody, o ich przyznaniu w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, określonego w §3 ust. 6 Regulaminu. Informacja o wygranej zostanie przesłana na adres mailowy Uczestnika podany przy wypełnianiu Formularza konkursowego.
3. Nagrody dla zwycięzców Konkursu zostaną przekazane laureatom za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej. Nagrody zostaną dostarczone w terminie do 60 dni roboczych od terminu opisanego w ust. 2 powyżej.
4. Nagrody dostarczane są wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Organizator Konkursu i Sponsor Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej tzn. zgodnie z danymi wskazanymi przez Uczestnika w Formularzu konkursowym, skutkuje przepadkiem nagrody.

§ 7.

[Reklamacje i skargi dotyczące rozstrzygnięcia Konkursu]

1. Reklamacje lub skargi ze strony Uczestników Konkursu dotyczące organizacji i przebiegu Konkursu powinny być składane najpóźniej w terminie 14 dni od zakończenia danej edycji e-mailem, na adres poczty e-mail: kontakt@nasicdlafarmaceutow.pl, pisemnie za pośrednictwem poczty z dopiskiem „reklamacja konkursowa – <https://nasicdlafarmaceutow.pl/> na adres Organizatora lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
2. Reklamacje lub skargi powinny zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Konkursu, numer telefonu kontaktowego, jak również dokładny opis

przesłanek reklamacji lub skargi.

3. Po otrzymaniu reklamacji lub skargi, Komisja Konkursowa rozpatrzy ją w terminie 14 dni od daty otrzymania takiej reklamacji lub skargi. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca i zostanie doręczona drogą, którą została skierowana do Organizatora.

§8.

[Postanowienia końcowe]

1. Regulamin Konkursu dostępny jest przez cały czas trwania Konkursu w siedzibie Organizatora Konkursu oraz na stronie internetowej: <https://nasicdlafarmaceutow.pl/>.
2. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje odpowiedni komunikat ze stosownym wyprzedzeniem poprzez zamieszczenie na stronie <https://nasicdlafarmaceutow.pl/>.
3. Organizator Konkursu może wykluczyć Uczestnika Konkursu z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika Konkursu postanowień Regulaminu.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.). Wyniki Konkursu nie zależą od przypadku, a jedynie od osobistych działań, wiedzy i kwalifikacji uczestników Konkursu. Uczestnictwo w niniejszym Konkursie nie zależy jakkolwiek od nabycia jakiegokolwiek produktu, losu bądź usługi oraz nie jest w żaden sposób związane z preferencją przez uczestnika Konkursu określonych produktów.
5. Wszelkie pytania dotyczące Konkursu oraz zgłoszenia dotyczące nieprawidłowości w Konkursie lub w działaniu - stosowanych do jego przeprowadzenia - rozwiązań technicznych, Uczestnicy Konkursu mogą zgłaszać na adres poczty e-mail: kontakt@nasicdlafarmaceutow.pl.
6. Ostateczna i wiążąca interpretacja postanowień Regulaminu należy do Organizatora Konkursu i Sponsora Konkursu.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu winny być rozstrzygane polubownie. Ewentualne Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej może nastąpić wyłącznie po wyczerpaniu procedury reklamacyjnej przewidzianej w Regulaminie.
8. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 9.

[Dane osobowe]

1. Administratorem danych osobowych jest: QAH Sp. z o. o. Sp. K. z siedzibą w Łodzi (93-588) ul. inż. Stefana Skrzywana 6, z którym kontakt jest możliwy za pomocą adresu e-mail: farmaceutów kontakt@nasicdlafarmaceutow.pl.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celach związanych z:
 - a. organizacją Konkursu, w tym m.in. w celu przyjęcia zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, ustalenia zwycięzców i wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - b. realizacją prawnie uzasadnionych interesów Organizatora takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - c. działaniami marketingowymi, jeśli Uczestnik wyrazi dodatkową zgodę na

przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

3. Dane osobowe uczestników będą przechowywane przez okres 1 miesiąca od dnia zakończenia konkursu. Dane osobowe laureatów przechowywane będą przez okres jednego miesiąca od daty przekazania nagrody. Dane uczestników, którzy wyrazili zgodę na działania marketingowe będą przetwarzane do czasu wycofania zgody.
4. Dostęp do Pani/Pana danych osobowych będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora (tj. w szczególności usługi IT i wsparcia technicznego, usługi hostingowe), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.
5. Przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Pani/Pana danych osobowych, z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją,
 - wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu e-mail: farmaceutów kontakt@nasicdlafarmaceutow.pl. Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych jest dobrowolne. Konsekwencją niepodania danych osobowych jest brak możliwości udziału w konkursie i wydania nagrody jeżeli zostanie przyznana.
7. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

Regulamin Konkursu wchodzi w życie z dniem 26.11.2024 roku.